

**SAVE THE DATE**  
29 novembre – 1° dicembre 2016

## « Nuovi obiettivi e nuovi colori per la 20a edizione di Vinatech-Sifel »

Per la 20a edizione, Vinatech-Sifel afferma il suo posizionamento di salone leader aperto, efficace, innovativo, costruito su tre assi portanti fondamentali : Business, Innovazione e Internazionalità. Questo importante compleanno sarà festeggiato alla presenza di 800 espositori su 65.000 mq, in rappresentanza dei produttori di attrezzature e tecniche per i settori vitivinicolo, arboricolo e orticolo provenienti da tutto il mondo.

Fedele alla sua primaria vocazione – essere il riflesso di tutte le filiere – questa grande manifestazione biennale porrà l'accento in modo particolare sulle attività che agevolano il dialogo tra i numerosi operatori.

*« Dal 29 novembre al 1° dicembre ogni operatore presente troverà a Vinatech-Sifel le soluzioni e le innovazioni per far evolvere la propria professione e le pratiche ad essa applicate » conferma Delphine Demade, Direttore della fiera.*

### 20a EDIZIONE: NUOVO LOGO, NUOVA IDENTITA' VISIVA !

**Questa 20° edizione illustrerà la dinamica di Vinatech-Sifel**, un salone maturo che ha saputo rinnovarsi e innovare per mantenere il suo posizionamento di leader. Questa evoluzione costante ha condotto Congrès et Expositions de Bordeaux ad attuare un'importante riflessione di fondo sul marchio per affermare i suoi valori e i suoi principi fondamentali.

La forte identità dal salone è affermata con una forma quadrata, rafforzata dal sottotitolo « LE SALON MONDIAL vitivinicole, arboricole, maraîcher » (IL SALONE MONDIALE vitivinicolo, arboricolo, orticolo). Vinatech e Sifel sono uniti da 4 punti che simboleggiano i 4 poli della fiera.

Attorno al quadrato, il sistema di pittogrammi presenta i temi trattati nell'ambito del salone, i prodotti e i servizi proposti... Questo sistema iconografico crea **un quadro declinabile e dinamico che posiziona Vinatech-Sifel come un crocevia per i network professionali di queste filiere.**



### UN MOTORE BUSINESS PER GLI OPERATORI DI TUTTO IL MONDO

*Anteprima di Vinatech-Sifel 2016...*

#### Un'offerta completa,

Organizzato **attorno a 4 poli su una superficie espositiva di 65.000 mq :**

- « Tecniche per le Coltive » (21.500 mq)
- « Imbottigliamento e confezionamento » (13.500 mq)
- « Attrezzature per cantina » (24.000 mq)
- « Servizi e formazione » (4.000 mq)

#### Una volontà d'interscambio tra le filiere

Con l'obiettivo di rispondere a pieno alle evoluzioni delle filiere, gli organizzatori hanno condotto un'analisi qualitativa sulle aspettative degli espositori e dei visitatori.

A seguito dei risultati di questa analisi e ad una riflessione condotta all'interno dell'equipe organizzativa, il filo conduttore di questa edizione 2016 sarà la trasversalità con il **40% della sua offerta e il 40% delle conferenze del Forum delle Idee dedicate alle filiere vitivinicola, frutta e ortaggi**.

Dal punto di vista dell'esposizione, Vinitech-Sifel sviluppa quest'anno l'offerta Frutta e Ortaggi nell'ambito dei 4 poli e non nell'ambito di spazi specifici come in precedenza. In parallelo, la fiera attua **un percorso specifico « frutta & ortaggi »**, che guiderà gli operatori interessati in modo specifico a questi settori.

### Una forte dimensione internazionale

La prossima edizione di Vinitech-Sifel sarà incontestabilmente « Worldwide » sia dal punto di vista dei paesi rappresentati (70) dai visitatori, dagli espositori e dai marchi. **Tra gli 800 espositori** attesi, si stima una presenza del **20 % d'internazionali in rappresentanza di tutti i settori del mercato internazionale**.

Una strategia di promozione attiva è stata attuata in collaborazione con numerosi partner (Promosalons, Interco ...) per favorire la visita di compratori provenienti da tutto il mondo : decision maker, grandi industriali e produttori, responsabili di cooperative ... Il salone organizza in modo particolare per i gruppi di visitatori internazionali un programma su misura di visite tecniche in grandi aziende vitivinicole.

Infine, dopo il successo riscontrato in occasione dell'ultima edizione della fiera verrà riproposta **la convenzione internazionale d'affari** che permetterà agli operatori di allacciare contatti ultra selezionati grazie ad appuntamenti B to B programmati prima dell'evento. Il format di questi incontri è stato ottimizzato per consentire un numero maggiore di appuntamenti.

## L'APPUNTAMENTO CON L'INNOVAZIONE

### Una vetrina della tecnologia e delle attrezzature del futuro

Packaging, servizi, attrezzature ... qualunque siano i settori, saranno esposte, nelle corsie e **nell'ambito del Forum delle Idee**, le ultime novità dei costruttori. Tre appuntamenti specifici valorizzeranno le innovazioni più importanti e le tecniche più innovative:

- Lo spazio **« Novità e innovazioni »** che presenterà le ultime attrezzature presentate dagli espositori nell'ambito dei **Trofei dell'Innovazione** (palmares svelato a partire dal mese di settembre) e le aziende vincitrici dei *Trofei Oenovation* (organizzati da Technopole Bordeaux Montesquieu in collaborazione con Vinitech-Sifel).
- Uno spazio di dimostrazione **« innovazioni live »** e prove di macchine.
- Uno spazio dedicato alle conferenze (circa quaranta) che affronteranno temi d'attualità, d'innovazione e prospettiva. Alcuni dibattiti affronteranno temi trasversali alle filiere vitivinicola e frutta & ortaggi. Eccone alcuni esempi : l'adattamento al cambiamento climatico, l'utilizzo di fitosanitari, la cessione di aziende agricole e la dinamica imprenditoriale, le innovazioni tecnologiche ed i nuovi processi (attrezzature, enologia...), l'agroecologia ...

#### Cifre chiave Vinitech-Sifel 2014 :

- 850 espositori di cui 150 internazionali
- 44.160 visitatori durante 3 giorni (di cui il 15 % d'internazionali)
- 65.000 mq d'esposizione
- 70 paesi rappresentati

### Ufficio di rappresentanza in Italia

Saloni Internazionali Francesi Srl

Tel : 02/43.43.53.27

adelpriori@salonifrancesi.it