

Mérignac, le lundi 24 octobre 2022

COMMUNIQUE DE PRESSE



NUTRILABEL

Affichage des informations nutritionnelles pour les boissons alcoolisées

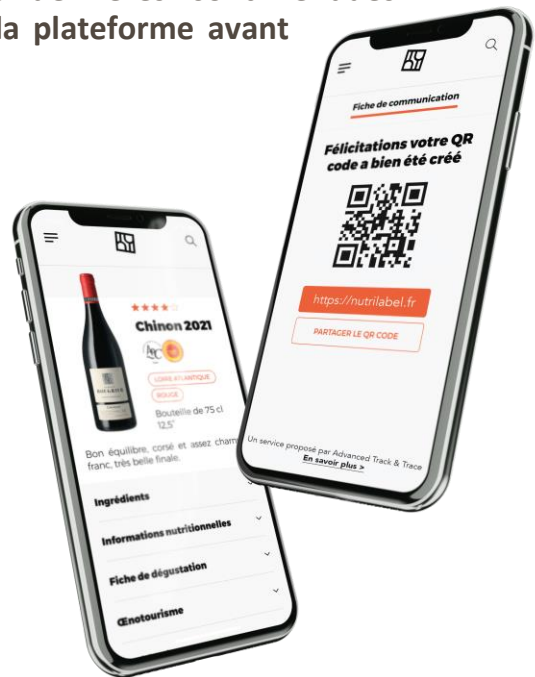
<https://nutrilabel.fr>

Lancée par la société Advanced Track & Trace, la plateforme Nutrilabel.fr permet aux producteurs du secteur des vins tranquilles et pétillants, vins d'apéritif, bières et spiritueux de fournir au consommateur européen, dans sa langue, les informations nutritionnelles relatives à leurs produits. Ces dernières sont rendues disponibles au moyen d'un QR code fourni par la plateforme avant d'être imprimé sur une étiquette de la bouteille.

Avec un essai gratuit en Freemium et des conditions tarifaires très attractives, Nutrilabel permet aux producteurs de gérer les informations renvoyées par le QR Code.

Ce code est le lien entre le produit et le consommateur.

Créez votre compte !



Advanced Track & Trace est leader dans le monde de la sécurité numérique appliquée à la Protection des Marques et à la Traçabilité, et par son expérience, apporte à la filière alcool des outils puissants et adaptés pour tracer, protéger, communiquer et promouvoir.

ATT possède une expérience de plus de 20 ans en Traçabilité et Protection des Marques.

Récompensée à de nombreuses reprises, la société ATT est aujourd'hui le Partenaire de grands Groupes internationaux dans le secteur du vin et des spiritueux, de la pharmacie, des cosmétiques, du luxe, et bien d'autres sensibilisés à la digitalisation de leur chaîne de valeur et à la protection de leurs marques

Contact Presse : m.lecoutaller@att-fr.com – p.saubusse@att-fr.com