

TECHNOPOLE
BORDEAUX MONTESQUIEU

DOSSIER DE PRESSE

LE PALMARES 2016

11^{ÈME} CONCOURS DE CRÉATION D'ENTREPRISES INNOVANTES



www.trophee-oenovation.com



BORDEAUX
UNITÉC
TECHNOPOLE

innovin
Bordeaux Aquitaine



bpi**france**

Crédit Mutuel
du Sud-Ouest

RÉGION
AQUITAINE
LIMOUSIN
POITOU-CHARENTES

Gironde
LE DÉPARTEMENT
gironde.fr

verallia

Vitisphere

KEDGE
BUSINESS SCHOOL

EY
Société d'Avocats

Tech2Market

SOMMAIRE

3 > Communiqué de presse – Palmarès 2016

4 > La Technopole Bordeaux Montesquieu

7 > Présentation du Trophée Œnovation®

Le concours

Les prix

Les lauréats des éditions précédentes

Le Palmarès 2016

15 > Les partenaires

20 > Contact Presse

Concours création d'entreprises / Innovation vitivinicole

La Technopole Bordeaux Montesquieu récompense les nouveaux lauréats du 11^{ème} Trophée Œnovation®.

Unique en France, le Trophée Œnovation®, initiative de la Technopole Bordeaux Montesquieu, encourage l'innovation des jeunes créateurs d'entreprises qui inventent et entreprennent dans le secteur vitivinicole. La Technopole Bordeaux Montesquieu, située aux portes de la métropole Bordelaise, accueille au cœur des vignes prestigieuses du Pessac-Léognan, sur un site de 45 hectares, les entreprises innovantes de la filière vitivinicole, dans un espace hautement qualitatif choisi par une centaine d'entrepreneurs.

Ce 11^{ème} **Trophée Œnovation®** s'appuie sur des partenariats forts, la Technopole Bordeaux Unitec, Inno'vin cluster de la filière vitivinicole, et Vinitech-Sifel le salon international des équipements vitivinicoles. Sans oublier les sponsors : Le Crédit Mutuel du Sud-Ouest, Verallia, la Région Aquitaine, le Conseil Départemental de la Gironde, E&Y Avocats, Tech2Market, Vitisphère, bpiFrance, KEDGE Business School.

Le Palmarès 2016

Pour cette édition, le jury, composé d'experts scientifiques, industriels, producteurs et négociants du secteur vitivinicole et des acteurs du développement économique régional, a sélectionné en septembre dernier, les lauréats parmi de nombreux projets reçus. La sélection des lauréats/coup de cœur a été réalisée sur la base de quatre critères : le potentiel économique et d'innovation, la qualité de l'équipe porteuse du projet, l'intégration et l'apport du produit ou service à la filière vitivinicole.

Les deux **lauréats 2016** ex-aequo sont : **TERRACLIMA** expert en diagnostic climatique propose des solutions fines appliquées à la viticulture et **D-INNOVATION**, entreprise ayant inventé un robinet de dégustation. Le **coup de cœur** quant à lui, a été attribué à l'entreprise **OENOTROPIC** pour leur solution innovante permettant une stabilisation protéique des vins blanc et rosé.

Les lauréats du Trophée Œnovation® bénéficieront d'une dotation globale valorisée à hauteur de **37 000 euros**. Les accompagnements sont répartis selon les thèmes suivants : conseils juridiques, conseils en stratégie commerciale, marketing, innovation. Les lauréats du Trophée Œnovation® 2016 se verront également offrir un stand sur le Salon Vinitech-Sifel : une opportunité de se faire connaître des milliers de visiteurs nationaux et internationaux. Les prix leur seront d'ailleurs remis à cette occasion lors de la soirée de gala du **30 novembre** : un coup de projecteur intéressant dans un contexte de création.

Contact Presse

Mathilde OCHOA
Technopole Bordeaux Montesquieu
communication@technopole-bordeaux-montesquieu.fr
05 56 64 01 03

TECHNOPOLE

BORDEAUX MONTESQUIEU

BORDEAUX MONTESQUIEU TECHNOLOGY PARK

Innov
naturellement!

1200
emplois

45 hectares
paysagés

100
entreprises

pour accueillir
votre entreprise



Située à **Martillac**, à **15 minutes** de la **métropole Bordelaise**, la Technopole Bordeaux Montesquieu bénéficie de l'impulsion et de l'essor économique de la capitale de la région aquitaine, qui concentre aujourd'hui tous les atouts pour accueillir des activités nouvelles et contribuer à l'épanouissement des initiatives :

- ✓ **La dynamique du développement des pôles de compétitivité et clusters : Agri Sud Ouest Innovation** (Agro chaînes innovantes, agriculture et agro-industries), CREAHD (construction durable), **Inno'vin** (viticulture durable, qualité et typicité du vin, intégration de nouvelles technologies), **Sysolia** (cluster solaire), et **Xylofutur** (produits et matériaux des forêts cultivées).
- ✓ **La qualité de son pôle de recherche et d'enseignement supérieur.**
Sur un site de **45 hectares paysagés**, la Technopole accueille les entreprises innovantes de la filière viticole, au cœur des vignes prestigieuses du Pessac-Léognan, dans un espace hautement qualitatif choisi par une centaine d'entrepreneurs.

La Technopole Bordeaux Montesquieu est une des zones d'activités gérées par la Communauté de Communes de Montesquieu (40 000 habitants, regroupant 13 communes du canton de La Brède).

- **Un accompagnement sur mesure**

Un accompagnement de vos projets assuré par des experts et un accès privilégié à l'Université de Bordeaux, aux centres de recherche, écoles d'ingénieurs de Bordeaux grâce au partenariat avec la Technopole Bordeaux Unitec.

- ✓ Tarifs privilégiés de location de bureaux et de laboratoires
- ✓ Expertise et évaluation de projets innovants
- ✓ Accompagnement des créateurs et ingénierie de l'innovation (études, conseils, formations...)
- ✓ Suivi personnalisé
- ✓ Mobilisation d'experts
- ✓ Recherche de financements publics et privés
- ✓ Accompagnement pour votre implantation et vos projets de développement
- ✓ Recherche de solutions foncières et/ou immobilières
- ✓ Appui au recrutement local de personnes qualifiées

- **Partenariats avec l'Université de Bordeaux, les Centres de recherche**

La Technopole Bordeaux Montesquieu abrite une **centaine d'entreprises, 1200 emplois**, dans les secteurs des biotechnologies-santé, éco-technologies-environnement, du numérique, de l'électronique, et de la vitiviniculture. Grâce à ce regroupement, les entreprises présentes travaillent ensemble dans une véritable synergie de compétences.

La proximité géographique avec les universités, à quelques minutes, ainsi que l'historique de coopération en matière de recherche stimule le développement (INRA, CNRS, Bordeaux Science agro, écoles d'ingénieurs, l'Université de Bordeaux... et plus précisément avec le cluster Inno'vin).

- **Très haut débit /fibre optique**

Présentation du Trophée Œnovation®

Le concours

Le Trophée Œnovation® est destiné aux porteurs de projets de création d'entreprises innovantes, résidant en France, ainsi qu'aux entreprises existantes porteuses d'un projet d'implantation ou de développement dans les produits et services destinés à la filière vitivinicole.

Les sociétés participantes doivent avoir moins de 4 ans d'existence et s'orienter vers un projet alliant savoir-faire traditionnel, innovation, technologie et créativité.

La sélection est réalisée sur la base des principaux critères suivants: le caractère innovant, la technologie, la viabilité économique, la qualité de l'équipe et l'implication du candidat.

Le Trophée Œnovation® est un concours de création d'entreprises dans le domaine vitivinicole organisé par la Communauté de Communes de Montesquieu (canton de la Brède), au titre de la Technopole Bordeaux Montesquieu (Martillac, 33). Créé en 2001, ce concours unique en son genre est un tremplin qui permet de détecter, soutenir et promouvoir les idées de créateurs d'entreprises désireux de développer un projet novateur dans la filière vitivinicole.

Organisation du concours

- **19 Février 2016** : Lancement national du concours
- **19 février au 19 mai 2016** : Période de candidature
- **Juin-Juillet 2016** : Évaluation des projets par l'organisateur
- **Septembre 2016** : Audition des candidats sélectionnés
- **29 nov au 1 décembre 2016** : Remise des prix lors du Salon Vinitech-Sifel

Le jury

Le jury est composé d'experts scientifiques, industriels, producteurs et négociants du secteur vitivinicole et des acteurs du développement économique régional.

Les prix

Les lauréats du Trophée Œnovation® 2016 bénéficieront :

- d'une dotation globale valorisée à hauteur de
- 37 000 euros TTC (dont une dotation en numéraire de 20 000 euros et des prix en nature, conseils, accompagnements, stand, estimés à 17 000 euros) - la somme totale pourra être partagée entre plusieurs lauréats, selon la décision du jury. Un stand est offert par Congrès et Expositions de Bordeaux (organisateur du salon Vinitech-Sifel 2016), le stand étant partagé entre plusieurs lauréats le cas échéant. L'enveloppe de 20 000 euros est financée par le Crédit Mutuel du Sud-Ouest, la société Verallia et le Conseil Régional d'Aquitaine. d'une campagne de visibilité (un stand offert de 9 m² sur le salon Vinitech-Sifel, un plan de communication géré par la Communauté de Communes de Montesquieu et ses partenaires)

- d'une adhésion au cluster INNO'VIN
- d'un accompagnement par l'équipe de la Technopole Bordeaux Unitec, partenaire de la Technopole Bordeaux Montesquieu.

Le « **Coup de Cœur** » bénéficiera :

- d'une campagne de visibilité (un plan de communication géré par la Communauté de Communes de Montesquieu et ses partenaires)
- d'un accompagnement par l'équipe de la Technopole Bordeaux Unitec, partenaire de la Technopole Bordeaux Montesquieu.

Si l'entreprise lauréate (ou les entreprises lauréates) vient (/ viennent) s'implanter sur la Technopole Bordeaux Montesquieu, elle (/s) pourra (/ pourront) bénéficier de 6 mois de loyers gratuits pour un bureau au sein de l'espace pépinière (selon la disponibilité).

2008



VITIROVER

Xavier David BEAULIEU
Arnaud DE LA FOUCHARDIERE
www.vitirover.com

développement s'effectue dans le cadre du projet collaboratif européen VVNER (Vineyard Vigilant & INNovative Ecological Rover), initié et coordonné par VITIROVER et financé par le programme européen pour l'éco-innovation des entreprises.

VITIROVER, jeune entreprise innovante créée en 2007 et implantée à Saint-Emilion, est spécialisée dans la micro robotique viticole. Le premier robot proposé aujourd'hui par VITIROVER est un micro tracteur tondeur équipé d'un récepteur GPS et de panneaux solaires qui le rendent entièrement autonome, puisqu'il reconnaît les limites de la ou des parcelles sur lesquelles il doit intervenir et qu'aucune recharge des batteries n'est nécessaire. Ce robot VITIROVER a été lauréat du Trophée Œnovation® en 2008 et a depuis reçu de nombreuses récompenses saluant ses avancées. L'entreprise travaille aujourd'hui au développement d'une 2ème génération de robot, plus innovante. Ce



WIT FRANCE

Laurent DE CRASTO
www.witfrance.com

producteurs, des cavistes et des négociants. Aujourd'hui, WIT France poursuit son développement à l'international sur tous les continents.

La société **WIT France** basée à Bordeaux a été créée en 2007 par des professionnels du vin autour d'une innovation technologique : le Flaçon WIT®. Son fondateur Laurent De Crasto, œnologue propose aux professionnels un nouveau contenant hautement qualitatif permettant d'offrir leurs vins dans des formats « au verre » avec la même garantie de qualité et de garde qu'en bouteille traditionnelle. Le **Flaçon WIT®** peut ainsi contenir de 5 à 10cl de vins ou spiritueux dont la conception et le procédé de remplissage sont protégés par 5 brevets. Le Flaçon WIT® est distribué dans les hôtels de luxe et les épiceries fines mais aussi directement auprès de la filière au service des

2010



VINORECO

Yann MONDON

www.vinoreco.com

Cofondée par Yann Mondon et Stéphane Hareng en 2010 à Bordeaux, **VINORECO** propose aux supermarchés et hypermarchés un sommelier interactif sous plusieurs formes : des bornes en magasin au rayon vins, des applications mobiles (iPhone, Android, tablettes) et un site Web. Ce sommelier multicanal guide les clients et facilite leurs achats de vin. Depuis sa première création, **Max le sommelier**, récompensé par le Trophée Œnovation® en 2010, VINORECO n'a cessé d'innover pour permettre aux clients de la grande distribution de choisir leur vin facilement, rapidement. Aujourd'hui, la marque propose trois solutions ; **Smart Vino, Easy Vino et FaV Vino**

2012



WIKEEPS EUROPE

Charlotte GLAYROUSE

www.wikeeps.fr

WIKEEPS propose depuis 2012 des solutions innovantes et design pour la préservation et le service du vin au verre. Originaire de Bordeaux, la marque française protégée par un brevet s'est vue récompenser du Trophée Œnovation® dès l'année de sa création. WIKEEPS a déjà convaincu des établissements de restauration de renom en France et à l'étranger comme le Jules Verne Tour Eiffel, le Meurice, le Dorchester à Londres, ainsi que de nombreux châteaux qui souhaitent optimiser et développer les dégustations à la propriété tout

en s'assurant de la qualité du vin servi. Le secret de WIKEEPS réside dans l'utilisation d'un gaz œnologique (mélange d'argon et de CO₂) réalisé en partenariat avec Linde, le leader mondial du gaz œnologique. L'injection de ce gaz dans les bouteilles crée une atmosphère protectrice qui permet au vin de conserver toutes ses qualités organoleptiques et ses arômes jusqu'à 20 jours après l'ouverture de la bouteille. WIKEEPS propose une gamme complète de produits pour le service du vin au verre qui inclut préservation et maintien à température des bouteilles avec des vitrines réfrigérées. WIKEEPS est également le seul système qui s'adapte à tout type de bouchons et tout format de bouteille en servant à la verticale des bouteilles de 0,75l, des magnums, des doubles magnums, et des impériales de 6l.

10



VINOGA

Fanny GARRET et Oswald BERNARD

www.vinoga.com

de vin. La grande particularité du jeu est que l'ensemble des bouteilles de vin dans VINOGA sont des bouteilles réellement existantes que les joueurs peuvent commander directement depuis le jeu. Actuellement, une personne s'inscrit à VINOGA toute les 3 minutes. L'entreprise est actuellement en levée de fonds pour continuer son développement sur tablette et mobile et entamer son internationalisation.

La société METIDIA créée en 2012 par Fanny GARRET et Oswald BERNARD à Evry commercialise un jeu en ligne social de gestion d'exploitation viticole, **VINOGA**. Dans ce jeu gratuit accessible sur Facebook et navigateur, les joueurs gèrent leur domaine viticole, découvrent les cépages et leurs arômes. En utilisant des techniques de vinification différentes que les joueurs débloquent au fur et à mesure de leur progression dans le jeu, les joueurs découvrent les effets du travail d'un vigneron sur le goût d'un produit final : une bouteille

2014



AP3M

Christophe PEREIRA

www.ap3m.fr

La société **AP3M** a été créée par Christophe Pereira en avril 2013 dont le siège social se situe sur la commune de Vayres à quelques pas du Saint-Emilion. Riche d'une expérience professionnelle de 20 ans dans le thermique vinicole, le gérant a décidé de fonder cette entreprise innovante afin de développer des machines dans le domaine de la thermovinification. La fabrication, la commercialisation, l'installation, la maintenance et la location de machines de Process Viti Vinicole

frigorifique, thermique et aéraulique sont donc les spécialités de la société **AP3M**. En septembre 2013, la société **AP3M** a obtenu un brevet pour sa machine intitulée «le **Thermopack**», ce qui lui a permis de lancer la commercialisation de cette machine.



ANTOFENOL
Fanny ROLET
www.antofenol.com

ANTOFENOL, jeune entreprise innovante, créée par Fanny Rolet, développe une gamme de conservateurs naturels de fruits et légumes en exploitant les propriétés antifongiques et anti-oxydantes des déchets viticoles. Elle apporte, aux coopératives de fruits et légumes, une solution pour réduire les pertes post-récolte et valorise les déchets viticoles (marcs, rafles, sarments) par un retraitement éco-responsable de cette biomasse. De plus, son processus de retraitement innovant adaptable à d'autres matières végétales lui permet déjà la commercialisation d'un service à façon d'éco-extraction. **Antoféno**, sans utiliser de solvants chimiques, tout en garantissant une augmentation des rendements et une diminution des temps d'extraction, accède au cœur du végétal pour libérer des actifs naturels à haute valeur ajoutée.



WINETAILORS
Alexandre CHEVROLLIER
et Karine GOETGHELUCK
www.winetailors.fr

WINETAILORS (coup de coeur), développé par Alexandre Chevrollier et Karine Goetgheluck, est un réseau d'agents commerciaux franchisés, spécialisés dans la vente et la mise en avant des vins auprès de bars à vins, restaurants et cavistes. La sélection est composée de vignerons à forte notoriété et de jeunes talents du vin. Winetailors a pour double vocation de structurer et dynamiser le métier d'agent commercial, et d'accompagner l'approvisionnement et la vente du vin chez les professionnels. Le concept est le suivant : après avoir pris le soin d'auditer l'établissement grâce à un logiciel unique et spécifiquement développé, les agents élaborent instantanément à partir des 600 références en

catalogue, une offre adaptée à la typologie de chaque client et aux consommateurs de ces derniers. Dans le cadre de l'accompagnement sur-mesure de leurs clients, les agents assurent systématiquement, auprès du personnel de l'établissement, une formation-vin, en s'appuyant sur les supports pédagogiques du réseau. Enfin, ils assurent également la mise en avant et l'animation des produits sur le lieu de vente. Afin d'être optimum d'un point de vue concurrentiel, l'entreprise propose une solution logistique permettant au client d'élargir sa gamme sans contrainte de volume.

LES LAUREATS EX-AEQUO



TERRACLIMA

Cyril BONNEFOY

RENNES / Tel : 06 49 984 237

cyril.bonnefoy@terra-clima.com / facebook.com/TerraClim

www.terra-clima.com

Expertise agroclimatique aux échelles de prise de décision

TerraClima propose un outil d'aide à la décision pour les viticulteurs grâce à un réseau de stations météo implanté au sein du vignoble et disposé en fonction des caractéristiques du terrain (altitude, pentes, orientations etc...). Grâce à un modèle statistique très performant, **TerraClima** fournit des cartes climatiques à très hautes résolutions spatiales (jusqu'à 10 m), mises à jour toutes les 15 minutes sur une plateforme web. Cet outil permet ainsi de prévenir des risques de gel, maladies et de mieux maîtriser la maturation des parcelles.



Robinet innovant pour la dégustation de vin

D-innovation développe depuis quelques mois un robinet de dégustation. Contrairement aux robinets traditionnels, il ne se bouche pas pendant les périodes de vinification (peaux, pépins, rafles dans la cuve) et il permet de prélever des échantillons représentatifs de la cuve de façon pratique, rapide et fiable (pas de pollution de l'échantillon due à la rétention de vin dans le robinet). Sa conception est prévue pour être simple de fabrication, d'utilisation et d'entretien. L'entreprise est actuellement en cours de création.

D-INNOVATION

Benjamin THURIN et Aurélien GUENERIE

BORDEAUX / Tél : 06 89 51 61 82 / robinet-a-canule@d-innovation.fr

www.d-innovation.fr

LE COUP DE CŒUR



OENOTROPIC

Sacha BAUDOIN

SAINT-GILLES LES BAINS (La Réunion)

Tel. 06 75 76 44 82 - sachabaudoine@hotmail.fr

Préparation enzymatique destinée à la stabilisation protéique des vins blancs et rosés

En 2014, Sacha BAUDOIN se lance dans l'aventure **Oenotropic** à l'île de la Réunion. A travers la valorisation de la biodiversité tropicale, **Oenotropic** ambitionne d'apporter une nouvelle solution aux professionnels de la filière vitivinicole pour conserver et exporter le vin blanc sans craindre l'apparition d'un trouble blanchâtre qui déprécie leur commercialisation. **Oenotropic** développe alors une solution naturelle pour limiter les pertes qualitatives et quantitatives lors du traitement préventif de l'instabilité protéique des vins blancs. Cette solution a de plus un impact environnemental positif en réduisant la quantité de bentonite usagée utilisée. Enfin, dans un concept d'économie circulaire, **Oenotropic** offre un débouché aux co-produits non valorisés des industries agro-alimentaires de transformation des fruits tropicaux à la Réunion.

Présentation des partenaires



Bordeaux Unitec, c'est près de 300 Jeunes Entreprises Innovantes accompagnées à leur création dans les filières des Technologies et Sciences de l'Ingénieur, des Technologies et Usages Numériques et des Sciences du Vivant – Santé. Rejoindre le réseau Bordeaux Unitec, c'est se donner toutes les chances de réussir en boostant et sécurisant son projet d'innovation grâce à une gamme de services orientés start-up : consolidation de son programme de R&D en s'appuyant sur les ressources du Campus, conseil stratégique et financier, business plan, appui à la levée de fonds, accueil personnalisé en espaces d'incubation, pépinière d'entreprise, parcs d'activité dédiés, formation aux fondamentaux de l'entreprise, rencontres entre entrepreneurs, rencontres sectorielles.

www.bordeauxunitec.com



Inno'vin est le cluster de la filière vitivinicole en Aquitaine. Son objectif : accompagner les entreprises dans leurs projets d'innovation. Cette structure, la seule en France dédiée uniquement au monde du vin, rassemble l'ensemble des acteurs de la filière vitivinicole (entreprises, producteurs, négociants, centres de recherches...) autour des problématiques liées à l'innovation.

www.innovin.fr



VINITECH-SIFEL est le salon mondial des équipements et services des filières viti-vinicole, arboricole et maraîchère. L'édition 2016 se tiendra du 29 novembre au 1er décembre. Cette prochaine édition abordera de très nombreuses thématiques en phase avec les préoccupations actuelles et émergentes de ses secteurs. Elle mettra notamment fortement en valeur les innovations et nouveautés présentes sur le salon, grâce à un espace de présentation dédié, mais aussi aux Trophées de l'Innovation et au Trophée Cœnovation®. Plus de 45 000 professionnels, dont près de 6000 visiteurs étrangers issus de 74 pays, sont attendus pour ce grand rendez-vous international de l'innovation technologique et de l'effervescence des idées.

www.vinitech-sifel.com

15



Depuis plus de 15 ans, la Conseil Régional, en charge du développement économique de la Nouvelle Aquitaine, parie sur l'intelligence et l'innovation. Sa stratégie pour l'économie régionale vise autant la mutation des secteurs traditionnels que la création de filières d'avenir prenant en compte les grands défis sociétaux tels que la transition énergétique ou le vieillissement de la population. Pour cela, le Conseil Régional a structuré un écosystème de l'innovation qui repose sur le développement de chaînes de valeur, la création de pôles scientifiques d'excellence, la construction d'un réseau technologique performant et sur une politique de coopération dynamique technologie / industrie. Au quotidien et sur le terrain, la Région soutient l'industrie et les entrepreneurs en accompagnant les entreprises dans leur développement : formation des salariés, développements commerciaux à l'international... Elle favorise aussi l'installation de nouveaux modes de production solidaires et vertueux pour l'environnement.

www.laregion-alpc.fr



Le Conseil Départemental de la Gironde soutient activement les agriculteurs et viticulteurs à travers un programme d'aides individuelles et collectives.

www.gironde.fr



Verallia est le numéro trois mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires. Verallia s'appuie sur son réseau commercial pour offrir des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à destination de plus de 10 000 clients répartis dans 45 pays à travers le monde. En 2014, Verallia a produit près de 15 milliards de bouteilles et pots en verre destinés aux marchés des vins tranquilles et pétillants, spiritueux, produits alimentaires, bières et boissons non alcoolisées. Verallia met la puissance de son réseau industriel mondial au service de la proximité commerciale maintenue par près de 10 000 salariés auprès de ses clients. En 2014, Verallia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros. En France, Verallia est Co-leader du verre d'emballage et n°1 des vins tranquilles et pétillants. Verallia est également très présente sur les marchés des spiritueux et des pots. Avec des usines implantées au cœur des régions viticoles, Verallia France met la puissance industrielle et sa capacité d'innovation au service de ses clients, et fait du développement durable un axe fort de sa stratégie.

www.verallia.com



Avec 87 points de vente répartis sur les départements de la Charente, de la Dordogne et de la Gironde, le Crédit Mutuel du Sud-Ouest compte près de 1 000 collaborateurs, 650 administrateurs et 400 000 sociétaires et clients. Le Crédit Mutuel du Sud-Ouest fait partie du Crédit Mutuel Arkéa, né en 2002 du regroupement des fédérations de Bretagne (CMB), du Sud-Ouest (CMSO) et du Massif Central (CMMC), ainsi que d'une vingtaine de filiales spécialisées. Banque coopérative territoriale par vocation, le Crédit Mutuel du Sud-Ouest et le Crédit Mutuel Arkéa s'engagent auprès des entreprises régionales et de leurs dirigeants en leur apportant, dans la durée, les fonds propres nécessaires à la réalisation de leurs projets de développement. Ils contribuent ainsi directement au maintien des centres de décision économiques et au renforcement de l'emploi dans des secteurs porteurs sur leurs territoires de référence. 2^{ème} banque des viticulteurs, le Crédit Mutuel du Sud-Ouest propose une réelle alternative pour les professionnels de la filière, de par son histoire, son organisation et son implantation locale, mais aussi grâce à l'adéquation entre les offres qu'il propose et leurs attentes en matière d'installation et d'exploitation.

www.cmso.com



La Wine & Spirits Academy de Kedge se donne pour mission de supporter le développement économique de la filière Vins & Spiritueux grâce à l'implémentation d'actions innovantes en matière d'éducation, d'accompagnement et d'outils d'aide à la décision. Une pédagogie innovante, son fort réseau de partenaires locaux (CIVB, Cité du Vin, Vinexpo, châteaux, négociants, Centre International des Spiritueux etc...) et internationaux (University of British Columbia, Constellation Brands, Pernod Ricard...) font de Kedge la référence en matière de formation aux métiers du management pour la filière. Un programme phare, le MVS (Management des Vins & Spiritueux) forme les managers et futurs managers aux meilleures pratiques pour être performants sur le secteur (Mastère Spécialisé & Master of Science). Kedge Business School fait partie des meilleures Ecoles de Management françaises (dans le top 10 France et top 30 Europe du classement Financial Times 2015). Fondée sur un nouveau modèle de business school, Kedge est un développeur de talents et d'innovation grâce à une pédagogie orientée sur l'action, incluant le digital, l'international et soucieuse des problématiques environnementales et sociétales. Avec 12000 étudiants, 50000 anciens, plus de 250 partenaires internationaux sur les 5 continents, chacun bénéficie d'une large communauté connectée.

ms.msc@kedgebs.com



Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface. Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales. Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs : • accompagner la croissance des entreprises ;

- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec Bpifrance, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

www.bpifrance.fr / @bpifrance



Pour répondre aux enjeux des entreprises, les équipes d'EY Société d'avocats mobilisent leurs connaissances approfondies des différents secteurs. En tenant compte des réglementations en évolution constante, elles aident les entreprises et les acteurs économiques à construire des solutions créatrices de valeurs, adaptées à leur activité. Seul cabinet d'avocat, membre d'un réseau international qui déploie sous une même enseigne les métiers du droit, de la fiscalité et les activités d'audit et de conseil, EY privilégie une approche pluridisciplinaire entièrement intégrée pour proposer une approche différenciante qui combine droit fiscal, droit social, droit des affaires et gestion de la mobilité internationale. Elles interviennent notamment sur les problématiques spécifiques de la vie économique du secteur viti-vinicole au sein des établissements de Bordeaux et Montpellier. Afin de répondre aux enjeux des entreprises dans un cadre international, les équipes EY s'appuient sur un réseau de plus de 22 000 professionnels du droit et de la fiscalité répartis dans 130 pays, dont 5 000 en Europe.

www.ey-avocats.com



Tech2Market est un cabinet de conseil, spécialisé dans l'accompagnement de projets d'innovation. Selon les besoins, TEch2Market intervient dans les étapes amonts du transfert de technologies, lors des phases de création ou de lancement de projets, ou en aval sur l'accompagnement opérationnel des projets en apportant conseil et expertise dans les domaines du marketing, de la stratégie d'entreprise, des partenariats et du financement.
www.tech2market.fr



Présente sur Internet depuis plus de 10 ans Vitisphere est le 1er portail d'informations, de mise en relation et de e-services pour la filière Vigne et Vin. Vitisphere édite et anime plusieurs sites : Vitisphere.com, Vitijob.com, Vinokaz.com et InterVignes.com. En 2014, Vitisphere a rejoint le Groupe France Agricole, éditeur du magazine La Vigne pour créer le Pôle Vigne et Vin.
www.vitisphere.com

Contact Presse

Mathilde OCHOA

Technopole Bordeaux Montesquieu
communication@cc-montesquieu.fr
05 56 64 01 03